

## Pressemitteilung

Dortmund, Berlin, Köln, Stuttgart, 29. April 2016

## **70 Multiplikatoren und Unternehmen informierten sich zu effizientem Wirtschaften in der digitalen Welt**

**Expertenforum am BMWi-Stand auf der Hannover Messe am 28.04.2016 erfolgreich durchgeführt**

**#m40agenturen**

**Am 28.04.2016 fand am Stand des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie das Expertenforum „Effizientes Wirtschaften in der digitalen Welt: Praxisbeispiele erfolgreicher Unternehmen“ der Mittelstand 4.0-Agenturen Cloud, Handel, Kommunikation und Prozesse statt.**

**Rund 70 angemeldete Teilnehmer und zahlreiches Laufpublikum interessierter Multiplikatoren und Unternehmen nutzten die Chance, sich in einer kostenfreien Informationsveranstaltung und einer Besuchertour auf der Hannover Messe 2016 über die Arbeit der Mittelstand 4.0-Agenturen zu informieren und Praxisbeispiele von Unternehmen zu hören, die bereits mit Bravour ihre Produktions- und Arbeitsprozesse digitalisiert haben.**

Ganz im Zeichen der Digitalisierung war das Programm des Expertenforums ausgerichtet:

- Über das Thema „Variantenmanagement – der Weg zur Losgröße 1“ referierten Christoph Tim Klose von der Duisburger it-motive AG und Jan Breitenbach von der Wieland Electric GmbH aus Bamberg.
- Vernetzte Lernfabriken in der CP Factory Cloud standen im Mittelpunkt des Vortrags von Stefan Kapp, Festo Didactic SE aus Denkendorf.
- Zum Thema „Digitale Kommunikation“ als Treiber stellte sich Dr. Michael Schneider von der Bundesdruckerei GmbH, Berlin zum Interview.
- Die digitale Transformation des Kernprozesses „Potentialmanagement“ am Praxisbeispiel des Netzbetreibers enviaTEL, Chemnitz, wurde von Dr. Matthias Nagel, Simba n³ GmbH, Oelsnitz (Vogtland), vorgetragen.

Im Anschluss an das Expertenforum wurden in einer Besuchertour Unternehmensbeispiele aus erster Hand demonstriert. Besucht wurden die Stände von der it-motive AG, Festo

Didactic SE, der Bundesdruckerei GmbH sowie der Siemens AG.

Fazit: Ob in der Cloud, beim (Produktionsverbindungs-)Handel, in der Kommunikation und bei der Anpassung von Prozessen: Es lohnt sich, im Hinblick auf die sich bietenden Möglichkeiten der Digitalisierung informiert zu sein – nur so lassen sich die Chancen für eine Steigerung von Effizienzpotenzialen und neuen Geschäftsfeldern nutzen.

### Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

Fünf Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren und vier Mittelstand 4.0-Agenturen sind Teil der Förderinitiative „Mittelstand 4.0–Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, die im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital–Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird. Der Förderschwerpunkt unterstützt gezielt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie das Handwerk bei der digitalen Transformation sowie der Entwicklung und Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT). „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0–Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de).

#### **Ansprechpartner für die Veranstaltung:**

Holger Schneider  
FTK – Forschungsinstitut für  
Telekommunikation und Kooperation e.V.  
Martin-Schmeißer-Weg 4  
44227 Dortmund  
Tel.: 0231 / 975056-21  
E-Mail: [hschneider@ftk.de](mailto:hschneider@ftk.de)

#### **Ansprechpartner Öffentlichkeitsarbeit:**

Roland Hallau  
tti Technologietransfer und  
Innovationsförderung Magdeburg GmbH  
Bruno-Wille-Straße 9  
39108 Magdeburg  
Tel.: 0391 / 7443524  
E-Mail: [rhallau@tti-md.de](mailto:rhallau@tti-md.de)

Anne Stetter  
WIK-Consult GmbH  
Rhöndorfer Straße 68, 53604 Bad Honnef  
Tel: +49 2224 92 25 54  
E-Mail: [a.stetter@wik-consult.com](mailto:a.stetter@wik-consult.com)

Zeichen: 3.786