

KUNDENSTORY

Vogtländische Heimtextilien GmbH



„Das Team von Simba n³ ließ bei der Umsetzung unseres Projektes ihre Erfahrungen aus anderen Analytics- und Industrie-Projekten einfließen. Für uns war die hohe Professionalität bei der Aufnahme unserer spezifischen Anforderungen und Wünsche wichtig, die sich alle in der Umsetzung unserer Industrie-4.0-Lösung widerfinden lassen. Wir sind von der so entstandenen Lösung und der grafischen Software VisualCockpit begeistert, zumal uns damit viel manuelle Arbeit abgenommen wird.“

Cindy Stucke
Geschäftsführerin

HINTERGRUND

Gerade mittelständische Unternehmen tun sich häufig noch schwer, die im Einsatz befindlichen IT-Systeme zusammen mit anderen relevanten externen Daten zum Markt so zu integrieren, dass damit die komplette Datenwertschöpfungskette abgebildet werden kann. Sie scheuen oft die bei einer BI-Lösung vermuteten personellen Aufwände und notwendigen prozessualen Veränderungen und behelfen sich stattdessen mit manuellen Excel Lösungen.

Der Markt verlangt z.B. bei Sonnenschutz-Rollos, Doppelrollos und Plissees nach Maß mit Losgröße eins eine Lieferzeit von Bestellung bis zur Produktion innerhalb von 24 Stunden. Dies stellt höchste Anforderungen an die Produktionssteuerung, Vertrieb und generell an das strategische und operative Controlling eines Unternehmens dar. Der Tirpersdorfer Textilbetrieb Vogtländische Heimtextilien GmbH (VHG) stellte sich Ende 2016 dieser Herausforderung und entschied sich für eine Data Warehouse-Lösung mit Self-Service Business Analytics auf der Simba n³ Technologie.

NUTZEN FÜR DEN KUNDEN

Nur wenige Wochen nach der Anforderungsanalyse mit Vertretern aller Fachabteilungen, die davon tangiert bzw. zukünftig davon profitieren sollten, konnte die Lösung nach einem Workshop übergeben werden. Die Effekte der VisualCockpit-Lösung sind für VHG vielfältig:

- Die aufwändige manuelle Aufbereitung von Daten entfällt und erfolgt jetzt automatisch über den DataWarehouseBuilder.
- Für das operative Geschäft von VHG stehen jederzeit aktuelle dynamische Analysen und Reports im VisualCockpit bereit.
- Die Geschäftsleitung wird bei ihren strategischen Entscheidungen durch aktuelle Daten und Informationen zu langfristigen Trends unterstützt.
- Die Lösung ermöglicht eine Vertriebssteuerung produktbezogen und regional mit 360-Grad-Sicht auf die Kunden.
- Der Weg der Produkte vom Auftragseingang bis zur Auslieferung beim Endkunden ist über alle Produktionsphasen grafisch nachvollziehbar und erlaubt eine transparente Sicht auf die Kernprozesse bei VHG.

VORTEIL DER LÖSUNG

Drei Wochen nach dem Kickoff-Meeting war die Umsetzung abgeschlossen und erfolgte zu mittelstandsfreundlichen Konditionen. Die Data Warehouse-Lösung ist flexibel an neue Bedürfnisse der VHG erweiterbar. Durch Einsatz des praxisbewährten VisualCockpits von Simba n³ können die Mitarbeiter nach Rechten und Rollen eigene Analysen erstellen und diese in das Analyse-Portal integrieren. Eine echte Self-Service BI-und Analytics Lösung.

SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Durch die enge, vertrauensvolle und fachliche Teamarbeit von Auftraggeber, Data Scientists und Programmierern war es möglich, in kürzester Zeit, eine innovative Industrie 4.0-Lösung aufzubauen. Der Einsatz hocheffizienter und aufeinander abgestimmter Software für den ETL-Prozess und die Analytics Software VisualCockpit machte dieses Projekt erst möglich. Das Team arbeitete analog „Design Thinking“ agil und teilweise iterativ. Entscheidend für den Projekterfolg waren auch die produktionstechnischen Vorarbeiten der VHG, durch welche die Daten für ein komplettes Tracking der Produkte bereitgestellt werden konnten.



Vogtländische Heimtextilien GmbH



Hauptstraße 30
08606 Tirpersdorf

Telefon: 037463 842-0
Telefax: 037463 842-30

E-Mail:
kontakt@vhg.de
www.vhg.de



Eingesetzte Simba n³ Softwarelösungen

-  VisualCockpit
-  DataWarehouseBuilder