



Kennzahlen-Cockpit

UNSER KUNDE

Mit einem Jahresumsatz von über 37 Mio. Euro (2012) ist envia TEL der führende Netzbetreiber und Telekommunikationsdienstleister in Mitteldeutschland. envia TEL verfügt über ein eigenes Hochleistungsnetz und ein professionelles Hochleistungsrechenzentrum für geschäftskritische Anwendungen.

Für Geschäftskunden werden Firmennetzwerke für höchste Ansprüche an Qualität und Sicherheit realisiert. Das Bereitstellen von anspruchsvollen Telekommunikationslösungen für Sprache, Internet und Daten ist ebenfalls Bestandteil des Produktportfolios. An den Standorten Chemnitz, Cottbus, Markkleeberg und Taucha sind über 120 Mitarbeiter beschäftigt. envia TEL gehört zu 100% zur enviaM-Gruppe.



DIE HERAUSFORDERUNG

Sämtliche anfallenden Netzdaten werden bei envia Tel in einer ORACLE-Datenbank erfasst und gespeichert. Die Datenauswertung erfolgte bisher mit CrystalReports. Dies erforderte die einmalige Erstellung von Auswertemasken, die Ausgabe erfolgt als statischer Bericht im PDF-Format. Weitere Auswertungen müssen komplett neu erstellt werden. Insbesondere das Berichtswesen zur Auswertung von Verbindungsaufbauzeiten im Netz und die Darstellung der Netzauslastung ist sehr zeitlich sehr aufwändig. Störungsberichte werden ebenfalls als einzelne PDF pro Störung erfasst und ausgewertet, jedoch die Zusammenfassung der Störungen, die Kategorisierung derer und die Darstellung der einzelnen Ticketströme für Störungsreports bedurfte eines hohen zeitlichen Aufwandes.

Die Herausforderung bestand in der Erstellung eines zentralen Informationsportals, welches sowohl die einzelnen Kennzahlen in der Übersicht darstellt, jedoch auch eine einfache Recherchemöglichkeit bietet, ohne neue Eingabemasken zu erstellen.

DIE UMSETZUNG

Auf Basis von VisualCockpit / VisualReports wurde ein zentrales Informationsportal geschaffen, welches sämtliche netzrelevanten Parameter auf einen Blick darstellt. Alle Kennzahlen sind in interaktiven grafische Darstellungen und Tabellen erfasst, die miteinander verbunden sind. Für den Kunden ergibt sich hier ein besonderes Nutzererlebnis, denn er hat sowohl sämtliche Kennzahlen auf einen Blick in einem Cockpit, kann jedoch mittels der interaktiven Elemente auch detaillierte Auswertungsanalysen machen. Durch sogenannte „Mouse-Over“ wird das jeweils selektierte Element hervorgehoben, sämtliche in Bezug stehenden Elemente werden automatisch verändert.

Somit ergibt sich ein denkbar einfache Art und Weise, Übersichtsdaten zu granularisieren. Im Portal können weitere, individuelle Auswertungen hinzugefügt werden, die Ad-hoc-Auswertungen innerhalb von wenigen Sekunden erlauben. Hierfür ist eine vollkonfigurierbare Reportengine integriert.

DAS AHA-ERLEBNIS

Für den Nutzer ergibt sich eine völlig neue Dimension der Datenauswertung. Das zeitaufwändige Berichtswesen, insbesondere bei der Darstellung von Zusammenhängen zwischen einzelnen Auswertungen ist nun erheblich vereinfacht worden.

Hierdurch ergibt sich eine drastische Zeitersparnis. Durch die Verlinkung sämtlicher Auswertungen miteinander und die visuelle Darstellung sämtlicher Parameter ermöglicht, Trends und Zusammenhänge zwischen den einzelnen Auswertungen innerhalb von Sekunden festzustellen.

Wissenswertes

Big Data ist keine Eintagsfliege, sondern ein Trend, der sich massiv weiter entwickeln wird. Die Potentiale sind für alle Unternehmen, auch für den Mittelstand, groß. Dennoch ist nicht zu übersehen, dass zwischen dem erkannten Bedarf an Business Analytics Lösungen und der tatsächlichen Umsetzung in den Unternehmen noch immer eine große Lücke klafft. Das Problem besteht oftmals nicht in zu wenigen, sondern in zu vielen Informationen. Es geht dabei um technische Fähigkeiten, aus Daten Nutzen zu ziehen. Das erfordert Technologien und Menschen, die diese beherrschen. Es geht bei Datability, dem Motto der diesjährigen CeBIT, auch darum, die bereits im Unternehmen verfügbaren relevanten Daten („Little Data“) zusammen mit externen großen Datenmengen („Big Data“) zu nutzen. Allein durch Integration von Informationen aus unterschiedlichen Quellen und deren analytische Erschließung ergeben sich erhebliche Mehrwerte für die Unternehmen, denn die produktive Nutzung von Daten führt zu höherer Agilität. Dies ist ein erheblicher Wettbewerbsvorteil: Der Entscheidungsprozess wird kürzer, es lassen sich Optimierungspotentiale

in Prozessen dynamisch ermitteln, das Unternehmen kann schneller auf Marktveränderungen reagieren, es sind Verbesserung von Produkten und Servicequalitäten möglich usw.

Auf der CeBIT in Hannover zeigt die n³ data & software science GmbH auf dem Gemeinschaftsstand Sachsen, wie man aus Daten Wertschöpfung generieren und strategische und operative Entscheidungen auf Basis von Daten treffen kann. Dabei spielt es für n³ keine Rolle, ob es sich um „Big Data“ oder „Little Data“, strukturierte, semistrukturierte und unstrukturierte Daten handelt. Mit VisualCockpit von n³ können derartige Entscheidungen wesentlich schneller und präziser getroffen werden, die Anwendungsfelder der Software erstrecken sich vom Reporting bis zur semantischen Datenanalyse.

Die CeBIT bietet die optimale Gelegenheit zu Gesprächen mit n³ und Möglichkeiten, Data Science und Visual Analytics an interessanten Praxis-Beispielen kennenzulernen. Natürlich hat n³ auch wieder ihre bewährten Business-Intelligence-Lösungen für Industrie, Logistik und Healthcare am Stand.

Lassen Sie sich überraschen, besuchen Sie n³ in Halle 5, am Stand B34.

Kunden über uns

„Mit VisualCockpit sind die Grenzen für die Darstellung von Kennzahlen nur noch die eigene Phantasie. Uns hat der analytische, wissenschaftliche Ansatz der n³ beeindruckt.“

Micha Holzmann, Manager IT, KRAMSKI GmbH Stanz- und Spritzgießtechnologie

„Mit Hilfe der n³-Applikation können wir noch mehr Objekte für unsere Online-Immobilienbewertung heranziehen. Hierdurch werden wir für die Immobilien von noch mehr Kunden genaue Bewertungen ermitteln können. Wir sind uns sicher, dass wir damit die Attraktivität unseres Angebotes weiter verbessern werden.“

Sven Feuerschütte, Vice President Valuation Services bei ImmobilienScout24

„Tief verwurzelt in der akademischen Forschung, vereint n³ in seinen Lösungen modernste Technologie, hervorragende handwerkliche Qualität und Praxistauglichkeit.“

Paul Grabscheid, Vice President of Strategic Planning bei InterSystems

Kurzprofil

n³ ist für Kunden die Schnittstelle zwischen Datenanalyse und Softwareentwicklung. Durch Kombination von Data Science, Visual Analytics und Business Process Management entstehen neuartige, leicht zu bedienende Lösungen, mit denen wir 100% der relevanten Kundendaten – ganz gleich ob strukturiert oder unstrukturiert – in Informationen als Voraussetzung für proaktives Handeln wandeln.

Wichtige Partner

- InterSystems GmbH
- EMC Deutschland GmbH
- Kapow Technologies GmbH
- Cargo Online Software GmbH
- LMZ-Soft AG

Kontakt

n³ data & software science GmbH
Dr.-Friedrichs-Str. 42
08606 Oelsnitz

+49 (0) 37421-7224-0
info@nhochdrei.de
www.nhochdrei.de

Das Team

